

LANCIO DELLA PIATTAFORMA ONLINE E-COMMERCE  
CONCEPT39

Nuovo brand italiano di moda maschile

(Prato, 11 Maggio 2018). Il gruppo di Concept39 è entusiasta di comunicare la **pubblicazione online dell'e-commerce dedicato esclusivamente al men's wear** [www.concept39.com](http://www.concept39.com), live dal 18 Aprile 2018.

Il nuovo brand nasce dalla volontà di **unire la qualità del Made in Italy al gusto delle tendenze internazionali**. Una squadra di giovani e creativi designer si occupa della creazione di capi d'abbigliamento unici, avendo cura del prodotto dal momento dell'ideazione a quello della produzione.

Sono nove le collezioni ad oggi online: [T-shirt](#), [Camicie](#), [Felpe](#), [Blazer](#), [Jacket](#), [Coat](#), [Pantaloni](#), [Jeans](#) e [Jogger](#). Un'ampia scelta di prodotti disponibili pensata per un target di **uomini tra i 16 e 40 anni**, a cui verranno aggiunti, nel prossimo futuro, accessori quali cappelli, calze e zaini.

Il sito si presenta come uno **store online facilmente utilizzabile da tutte le piattaforme e user-friendly** grazie alla grafica accattivante. Si struttura infatti in quattro grandi sezioni:

- [Novità](#), la vetrina per gli articoli del momento;
- [Abbigliamento](#), il menù essenziale per la navigazione tra le collezioni;
- [Get the look](#), in cui sono presentati degli outfit completi i cui singoli capi possono essere acquistati direttamente e rapidamente;
- [Promo](#), sezione dedicata agli articoli in saldo.

Dal 23 Maggio 2018 inizierà la pubblicazione degli articoli della **collezione estate-2018**, per proseguire con nuovi prodotti di settimana in settimana. Tra i nuovi arrivi verranno presentate le categorie "100% Lino" e "Hawaii". Ideali per il look estivo.

